

28 punktów do sprawdzenia przed wgraniem zdjęć

Punkty z dopiskiem **R** to nasze rekomendacje, reszta wynika z wytycznych Kauflandu (stan na 8.10.2026), GPSR i AI Act.

PRODUKT / EAN

DATA

ZDJĘCIE GŁÓWNE

- ☐ 1 Cały produkt, bez opakowania, na białym tle.
- ☐ 2 Sylwetka wyraźnie odcina się od tła, także przy białych i przezroczystych produktach.
- ☐ 3 Brak cieni, ramek i pustych białych pól; produkt zajmuje ok. 85% dłuższego boku. **R**
- ☐ 4 Bez tekstów, logo, symboli, flag, cen, informacji o wysyłce, pieczęci i certyfikatów.
- ☐ 5 Bez kolażu i obrazka zastępczego: to prawdziwe zdjęcie tego produktu.
- ☐ 6 Nie jest zdjęciem nastrojowym.
- ☐ 7 Każdy wariant kolorystyczny ma własne zdjęcie główne.
- ☐ 8 Miniatura czytelna na telefonie: produkt rozpoznawalny w rozmiarze ok. 2 x 2 cm. **R**
- ☐ 9 Ten sam kąt, światło i skala co w pozostałych produktach serii. **R**

ZESTAW UJĘĆ (5-8 ZDJĘĆ)

- ☐ 10 Tył, bok albo widok 3/4.
- ☐ 11 Detal materiału, faktury, wykończenia lub mechanizmu.
- ☐ 12 Ujęcie w skali (znany przedmiot, model).
- ☐ 13 Produkt w użyciu, tylko jako zdjęcie dodatkowe.
- ☐ 14 Zawartość zestawu: tylko to, co kupujący naprawdę dostanie.
- ☐ 15 Opakowanie, jeśli ważne dla kupującego, nigdy jako pierwsze.
- ☐ 16 Żadne zdjęcie nie ma dopisanych napisów, ikon ani logo; parametry idą do atrybutów i opisu.

TECHNIKA

- ☐ 17 Min. 2048 x 2048 px, tyle zaleca formularz w panelu (pełny zoom); 1024 px to tylko minimum z wytycznych.
- ☐ 18 Plik poniżej 10 MB, format JPG (albo PNG, WebP).
- ☐ 19 Profil sRGB osadzony w pliku. R
- ☐ 20 Kolor sprawdzony z produktem w ręku: wzornik szarości przy zdjęciach, kontrola na kalibrowanym ekranie. R
- ☐ 21 Ostre w całym produkcie, bez szumów i śladów wycinania na krawędziach. R
- ☐ 22 Każde zdjęcie ma tekst alternatywny (picture.alt_text albo w panelu).

PRAWO I DANE OFERTY

- ☐ 23 Zdjęcie pokazuje dokładnie sprzedawany produkt i wariant (identyfikacja produktu, GPSR art. 19).
- ☐ 24 Dane producenta (nazwa, adres pocztowy i elektroniczny) są w atrybutach oferty, a przy producencie spoza UE także dane osoby odpowiedzialnej w UE.
- ☐ 25 Ostrzeżenia i informacje o bezpieczeństwie wpisane w języku każdego kraju sprzedaży.
- ☐ 26 Zdjęcia wygenerowane lub zmienione przez AI (tło, model, produkt) są ujawnione w ofercie.
- ☐ 27 Masz prawa do wszystkich zdjęć: własne, od producenta za zgodą albo od fotografa z licencją.

WIDEO (OPCJONALNIE)

- ☐ 28 MP4 (H.264), 15-60 s, do 100 MB, rzeczowe ujęcia i zbliżenia, bez tekstu, logo, danych kontaktowych i migających elementów.

R rekomendacja marszalstudio; pozostałe punkty wynikają z wytycznych Kauflandu, GPSR i AI Act.

NOTATKI