

Packshot-Checkliste

19 Punkte, bevor Sie ein Produktfoto in den Shop oder auf den Marktplatz hochladen

Punkte mit dem Zusatz **E** sind unsere Empfehlungen, alle anderen folgen aus den Vorgaben der Plattformen (Stand: 9. Oktober 2026) oder aus dem Gesetz.

PRODUKT / SKU

SHOP / PLATTFORM

DATUM

HAUPTBILD

- ☐ 1 Nur das Produkt in einer Variante, ohne Requisiten und ohne Zubehör, das nicht zum Lieferumfang gehört; Verpackung nur, wo die Plattform sie erlaubt (Amazon.de und Kaufland.de: nein).
- ☐ 2 Hintergrund 255, 255, 255 am gesamten Bildrand und rund um das Produkt.
- ☐ 3 Silhouette klar erkennbar, auch bei weißen und transparenten Produkten.
- ☐ 4 Version ohne Schatten für Kaufland.de, mit Kontaktschatten für den eigenen Shop **E**.
- ☐ 5 Quadrat 1:1, Produkt auf ca. 85 % der längeren Seite (Amazon.de); für Kaufland.de ohne White Space **E**.
- ☐ 6 Kein Text, kein Logo, keine Rahmen, Wasserzeichen, Siegel oder Störer.
- ☐ 7 Scharf von vorne bis hinten, saubere Freistellkanten.
- ☐ 8 In der Smartphone-Kachel erkennbar: Marke, Produkt und Variante bleiben nach einem Gaußschen Weichzeichner mit 34 px Radius bei 3.000 px Bildgröße lesbar (Test aus der GS1-Richtlinie).

TECHNIK

- ☐ 9 2.048 px an der längeren Seite (Zoom bei Kaufland.de), nie unter 1.000 px **E**; Google ab 31.01.2027 mindestens 500 × 500 px.
- ☐ 10 JPEG in sRGB mit eingebettetem Profil **E**.
- ☐ 11 Dateigröße im Limit der Plattform: Kaufland.de 10 MB, eBay.de 12 MB, Google 16 MB, Zalando 20 MB.
- ☐ 12 Farbe neben dem echten Produkt auf einem kalibrierten Monitor geprüft **E**.
- ☐ 13 Weiß in der fertigen Datei nach dem Export gemessen **E**.
- ☐ 14 Eigene Exporte: 1:1,44 im Hochformat für Zalando (mind. 762 × 1.100 px), für OTTO Market laut API mind. 500 × 1.000 px.
- ☐ 15 Gleiche Kamerahöhe, gleiches Licht und gleicher Maßstab in der ganzen Serie **E**.

RECHT UND KI

- ☐ 16 Das Bild zeigt genau das verkaufte Produkt in der verkauften Variante.
- ☐ 17 KI-Änderungen über die Standardbearbeitung hinaus sind im Angebot offengelegt.
- ☐ 18 KI-Metadaten (IPTC, C2PA) sind in der Datei geblieben.
- ☐ 19 Bildrechte geklärt: eigene Fotos, Herstellerbilder mit schriftlicher Erlaubnis oder Lizenz des Fotografen.