

Lista kontrolna packshotu

19 punktów przed wysłaniem zdjęcia do sklepu albo na marketplace

Punkty z dopiskiem **R** to nasze rekomendacje, reszta wynika z wytycznych platform (stan na 9.10.2026) albo przepisów.

PRODUKT / SKU

SKLEP / PLATFORMA

DATA

ZDJĘCIE GŁÓWNE

- ☐ 1 Sam produkt w jednym wariantcie, bez rekwizytów; w opakowaniu tylko wtedy, gdy tak stoi na półce albo opakowanie jest jego ważną cechą.
- ☐ 2 Tło 255, 255, 255 na całej krawędzi kadru i przy produkcie.
- ☐ 3 Sylwetka czytelna także przy białych i przezroczystych produktach.
- ☐ 4 Wersja bez cienia na Kaufland, z cieniem do sklepu własnego **R**.
- ☐ 5 Kwadrat 1:1, produkt na ok. 85% dłuższego boku; na Kaufland kadr bez pustych pól **R**.
- ☐ 6 Bez tekstu, logo, ramek, znaków wodnych i plaketek.
- ☐ 7 Ostre od przodu do tyłu, czyste krawędzie wycięcia.
- ☐ 8 Czytelne w miniaturze na telefonie: marka, produkt i wariant widoczne po rozmyciu 34 px na 3000 px (test z wytycznych GS1).

TECHNIKA

- ☐ 9 2048 px na dłuższym boku, nigdy poniżej 1000 px **R**; w Google od 31.01.2027 min. 500 × 500 px.
- ☐ 10 JPEG w sRGB z osadzonym profilem **R**.
- ☐ 11 Waga w limicie platformy, np. do 3 MB na Temu.
- ☐ 12 Kolor sprawdzony z produktem w ręku na skalibrowanym monitorze **R**.
- ☐ 13 Biel zmierzona w gotowym pliku po eksporcie **R**.
- ☐ 14 Osobne eksporty: 1:1,44 na Zalando, 3:4 dla odzieży na Temu.
- ☐ 15 Ta sama wysokość aparatu, światło i skala w serii **R**.

PRAWO I AI

- ☐ 16 Zdjęcie pokazuje dokładnie sprzedawany produkt i wariant.
- ☐ 17 Zmiany AI ponad standardową edycję są ujawnione w ofercie.
- ☐ 18 Metadane AI (IPTC, C2PA) zostały w pliku.
- ☐ 19 Masz prawa do zdjęć: własne, od producenta za zgodą albo od fotografa z licencją.