

Lista kontrolna TikTok Shop

29 punktów w 6 grupach do sprawdzenia przed wystawieniem produktu. Zaznacz pole, gdy punkt jest spełniony. Lista łączy zasady TikTok Shop (stan na 22.10.2026), przepisy i praktykę studia.

PRODUKT / ID PRODUKTU W SELLER CENTER

DATA

KONTO I ZASADY

- ☐ 1 Publikuję z konta firmowego, a muzykę w filmach marki mam z licencją na użytek komercyjny.
- ☐ 2 Nazwa i opis profilu jasno mówią, że to konto sklepu lub marki.
- ☐ 3 Twórcy afiliacyjni oznaczają filmy jako reklamę: funkcją platformy i słowem „reklama” w opisie.
- ☐ 4 Każde zdjęcie i film pochodzi z mojej sesji albo mam pisemną licencję właściciela.

ZDJĘCIE GŁÓWNE

- ☐ 5 Pierwsze zdjęcie ma jednolite tło, najlepiej białe.
- ☐ 6 Na pierwszym zdjęciu nie ma tekstu, logo sklepu, ramek, kolażu ani znaku wodnego.
- ☐ 7 Kadr 1:1 (dozwolone 3:4-4:3), 1200 × 1200 px, JPG lub PNG, plik do 10 MB.
- ☐ 8 Produkt zajmuje ok. 80-85% kadru, jest cały i nie dotyka krawędzi.
- ☐ 9 Zdjęcie jest ostre, w profilu sRGB, a kolor zgadza się z produktem w dziennym świetle.

ZESTAW ZDJĘĆ

- ☐ 10 Karta ma co najmniej 5 zdjęć, najlepiej 6 (limit to 9).
- ☐ 11 Jest zbliżenie detalu lub materiału, którego kupujący nie może dotknąć.
- ☐ 12 Jest zdjęcie w skali albo z wymiarami (strzałki i liczby, nigdy jako pierwsze).
- ☐ 13 Każdy wariant koloru ma własne zdjęcie przypisane do wariantu.
- ☐ 14 Jest zawartość zestawu z opakowaniem, a etykieta i skład są czytelne po powiększeniu.
- ☐ 15 Tabela rozmiarów jako obraz ma krótszy bok co najmniej 1024 px.

WIDEO NA KARTĘ

- ☐ 16 Karta ma film 20-60 s, najlepiej 1:1, co najmniej 720p, plik do 100 MB.
- ☐ 17 Film pokazuje produkt z kilku stron, w ruchu, w skali i w działaniu.
- ☐ 18 Film jest zrozumiały bez dźwięku: działanie widać, kluczowe liczby są w napisach.
- ☐ 19 Kolor, wariant i zawartość zestawu w filmie zgadzają się ze zdjęciami i opisem.

FILMY ZAKUPOWE I LIVE

- ☐ 20 Film zakupowy jest nagrany w pionie 9:16, eksport 1080 × 1920 px.
- ☐ 21 Produkt albo główna korzyść jest widoczna od pierwszych sekund filmu.
- ☐ 22 Napisy i najważniejszy detal są w środkowej części kadru, z dala od dolnego paska z opisem i koszykiem oraz od przycisków po prawej.
- ☐ 23 Film to ruch i realne ujęcia, nie pokaz slajdów ze zdjęć ani zrzut karty produktu.
- ☐ 24 Treści z AI, które wyglądają realnie, oznaczam etykietą AI przy publikacji.
- ☐ 25 Na LIVE produkt jest fizycznie w kadrze, w dobrym świetle, a prowadzący mówi na żywo.

OFERTA I PRAWO

- ☐ 26 Oferta ma dane producenta, osoby odpowiedzialnej w UE (gdy producent jest spoza UE) i ostrzeżenia po polsku (GPSR).
- ☐ 27 Przy obniżce podaję najniższą cenę z 30 dni przed obniżką, także w filmie i na LIVE.
- ☐ 28 Zdjęcia i filmy pokazują dokładnie ten wariant i zestaw, który wysyłam.
- ☐ 29 Moje zasady zwrotów nie skracają konsumentowi ustawowych 14 dni na odstąpienie od umowy.

NOTATKI