

30 punktów do sprawdzenia przed wystawieniem oferty

Zaznacz punkt, gdy jest spełniony. Zasady Allegro dla zdjęć (miniaturka, galeria, Moda) i pomiary marszalstudio, stan na 22.10.2026. Przed sesją sprawdź też zasady swojej kategorii w pomocy Allegro.

PRODUKT / NUMER OFERTY

DATA

PRZED SESJĄ

- ☐ 1 Wiem, czy moja kategoria wymaga bielej 255, czy dopuszcza jasnoszare tło (Moda, odzież i obuwie dziecięce, turystyka).
- ☐ 2 W Modzie znam zasady swojej podkategorii, np. but z profilu noskiem w prawo, zegarek z przodu z zapiętym paskiem.
- ☐ 3 Mam listę ujęć według planu 16 miejsc: miniaturka, na miejscach 2-4 inne strony produktu, na 5-8 detal, skala i wymiary.
- ☐ 4 Zestaw do zdjęcia ma dokładnie te elementy, które wyślę, i nic więcej.
- ☐ 5 Do każdego zdjęcia, którego nie robię sam, mam pisemną zgodę z polem „publikacja w ofertach internetowych” albo zdjęcie pochodzi z Katalogu Allegro.
- ☐ 6 Mam dane producenta i ostrzeżenia do wpisania w ofercie (zdjęcie etykiety tylko jako dodatek).

MINIATURKA

- ☐ 7 Całe tło ma 255, 255, 255 (pipeta w czterech rogach i przy krawędzi produktu), a nie 250-254; jasnoszare z V co najmniej 0,8 tylko w kategoriach, które je dopuszczają.
- ☐ 8 Na zdjęciu nie ma tekstu, logo sklepu, ikon, strzałek, ramek ani znaku wodnego; logo tylko na produkcie lub oryginalnym opakowaniu.
- ☐ 9 Zdjęcie jest kwadratem 1:1.
- ☐ 10 Produkt zajmuje ok. 80-85% dłuższego boku i nigdzie nie dotyka krawędzi.
- ☐ 11 Widać cały produkt, nic nie jest ucięte.
- ☐ 12 Opakowanie jest na miniaturce tylko wtedy, gdy wysyłam produkt w oryginalnym (w Modzie nigdy).
- ☐ 13 Zestaw pokazuje wszystkie elementy, a powtórzone ujęcie nie sugeruje większej liczby sztuk.
- ☐ 14 W pomniejszeniu do 128 × 128 px widać, co to za produkt, bez czytania napisów.
- ☐ 15 Lewy dolny róg nie kryje kluczowego detalu (etykieta energetyczna na liście w elektronice).

GALERIA

-
- ☐ 16 Każde zdjęcie ma dłuższy bok co najmniej 500 px.
 - ☐ 17 Mam co najmniej 5 zdjęć; konto zwykłe mieści 10, firmowe 16.
 - ☐ 18 Jest zdjęcie w skali albo wymiary pokazane strzałkami z liczbami i jednostkami, bez słów „wysokość” czy „długość”.
 - ☐ 19 Jest zbliżenie detalu lub materiału, które pokazuje to, czego kupujący nie dotknie.
 - ☐ 20 Etykieta lub tabliczka znamionowa jest czytelna po powiększeniu.
 - ☐ 21 Na żadnym zdjęciu nie ma słownych opisów cech ani działania (działanie pokazane tylko graficznie).
 - ☐ 22 Każde zdjęcie pokazuje oferowany towar; dodatki spoza zestawu nie wyglądają, jakby w nim były.
-

PLIK

-
- ☐ 23 Format JPG, JPEG albo PNG (webp tylko przez API lub plik).
 - ☐ 24 Profil kolorów sRGB, bez Adobe RGB i Display P3.
 - ☐ 25 Dłuższy bok 2000-2560 px; większe Allegro i tak zmniejszy do 2560 px, a limit to 26 Mpx.
 - ☐ 26 Zdjęcie wygenerowane albo z tłem z AI oznaczam przy dodawaniu, bo później deklaracji nie zmienię.
-

PO WYSTAWIENIU

-
- ☐ 27 Miniaturka jest pierwsza w formularzu i tak samo wygląda na liście na telefonie i komputerze.
 - ☐ 28 W raporcie „Czynniki wpływające na wybór Top oferty” (Allegro Analytics, przy aktywnym Abonamencie) jakość zdjęć nie jest oznaczona żółtą ikoną jako do poprawy.
 - ☐ 29 Na podglądzie oferty białe tło nie ma szarej ramki ani pasów.
 - ☐ 30 Po zmianie produktu, opakowania lub zawartości zestawu podmieniam zdjęcia.
-

NOTATKI
